



Форум
КАРЕЛИЯ 2025

Организаторы:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ
КАРЕЛИЯ

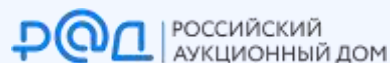


КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ
КАРЕЛИЯ



Республика Карелия

Генеральные партнеры:



РОССИЙСКИЙ
АУКЦИОННЫЙ ДОМ



СБЕР А



СБЕР

Партнеры:



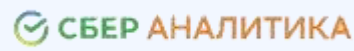
КЕЙСИСТЕМС



РОСЭТОРГ



Фабрикант



СБЕР АНАЛИТИКА



ЭЛЕКТРОННАЯ
ПЛОЩАДКА
РОССИИ



ПОРТАЛ
ПОСТАВЩИКОВ



COSMOS
PETROZAVODSK HOTEL



t2



KARELIA
Spa Hotel



BE IN RUSSIA
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СЛУЖБА РОССИИ



PITER INN
HOTEL & CONFERENCE CENTRE



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ



MAXIMISE
POWER TO CHANGE



АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

Дмитрий Хрулёв

- Председатель Комитета по вопросам в сфере государственных и муниципальных закупок МОО ОПОРА РОССИИ
- член Общественного совета при Московском областном УФАС России
- Медиатор
- Кандидат юридических наук



Что делает медиация?

- ❖ Направлена на разрешение спора и исчерпание конфликта;
- ❖ Помогает людям наладить общение;
- ❖ Позволяет достичь взаимопонимания и доверия;
- ❖ Дает возможность самим принять решение, устраивающее стороны, а не отдавать право на принятие решения третьей стороне.

Федеральный закон "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" от 27.07.2010
№193-ФЗ



Частые причины конфликтов в закупках

- ❖ Наличие задолженности по исполненным государственным или муниципальным контрактам - **34,0%**
- ❖ Односторонний отказ Заказчика от заключения контракта (договора) - **17,0%**
- ❖ Жалоба на нарушение порядка организации и проведения торгов- **10,0%;**
- ❖ Споры хозяйствующих субъектов- **10,0%**
- ❖ Повторные заявления об отсутствии оплаты задолженности Заказчиками- **29,0%.**

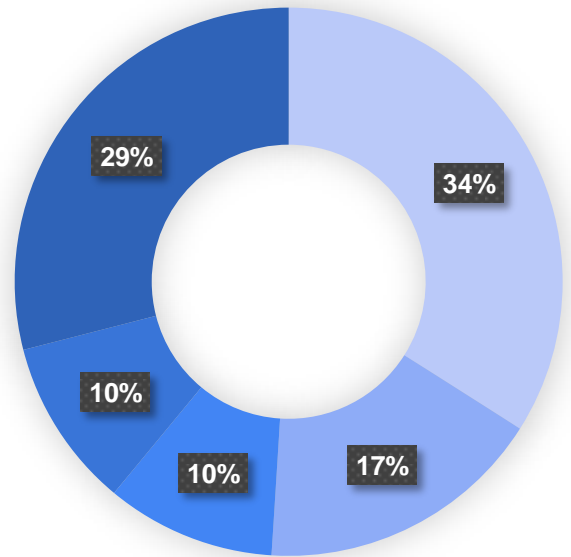


ДИАГРАММА ПРОБЛЕМАТИКИ



СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.

Опрос для участников корпоративных закупок по 223-ФЗ «Медиация в корпоративных закупках» проводился среди зарегистрированных пользователей ЕИС посредством размещения опросника в ЕАСУЗ Московской области.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСПОНДЕНТОВ

83%

организаций-
респондентов –
представители
заказчика

17%

организаций-
респондентов –
представители
исполнителя

ДОЛЖНОСТЬ В КОМПАНИИ



ПРОБЛЕМЫ В ЗАКУПКАХ

С какими из следующих проблем Вы сталкиваетесь в процессе закупок?

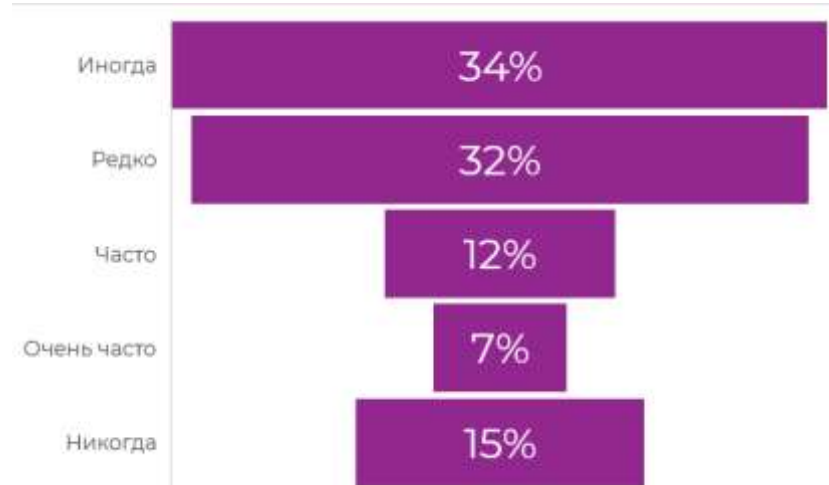


ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРЕГОВОРОВ В ПРОЦЕССЕ ЗАКУПОК

Часто ли в процессе закупок вам приходится вести переговоры в зоне, недостаточно регламентированной НПА?

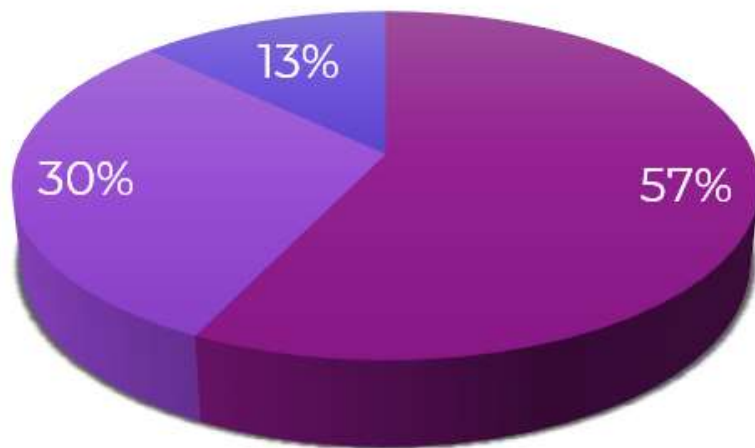


Часто ли Вам приходится вести эмоционально накаленные переговоры в процессе закупок?



ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИАЦИИ

Знакомы ли вы с процедурой медиации?



Да, слышал(а) и имею представление **57%**

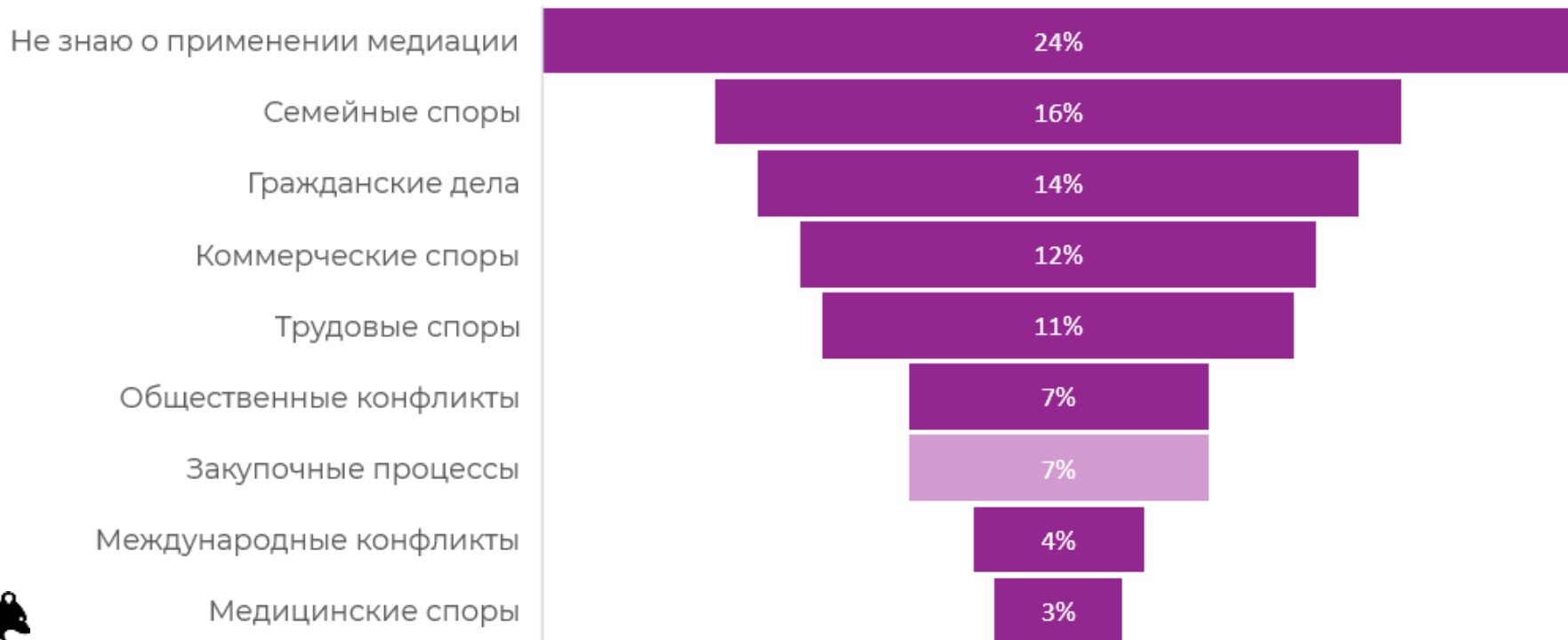
Слышал(а) название, но не знаю, что это **30%**

Да, знаком(а) и имею опыт участия **13%**



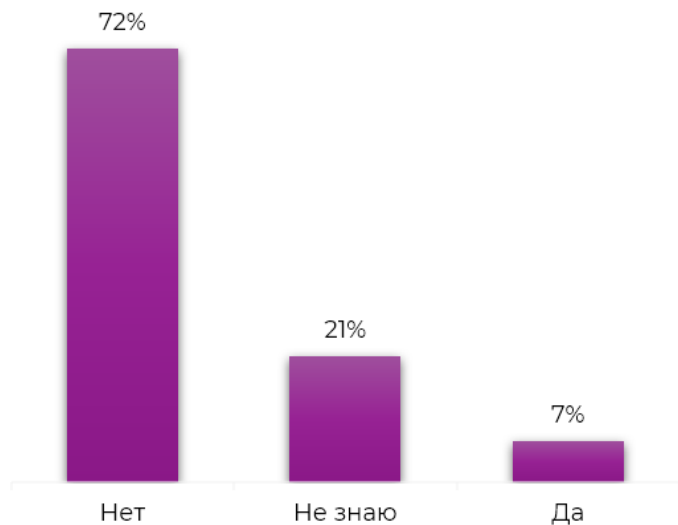
УРОВЕНЬ ЗНАКОМСТВА С ПРОЦЕДУРОЙ МЕДИАЦИИ

В каких областях Вам известно о применении медиации?

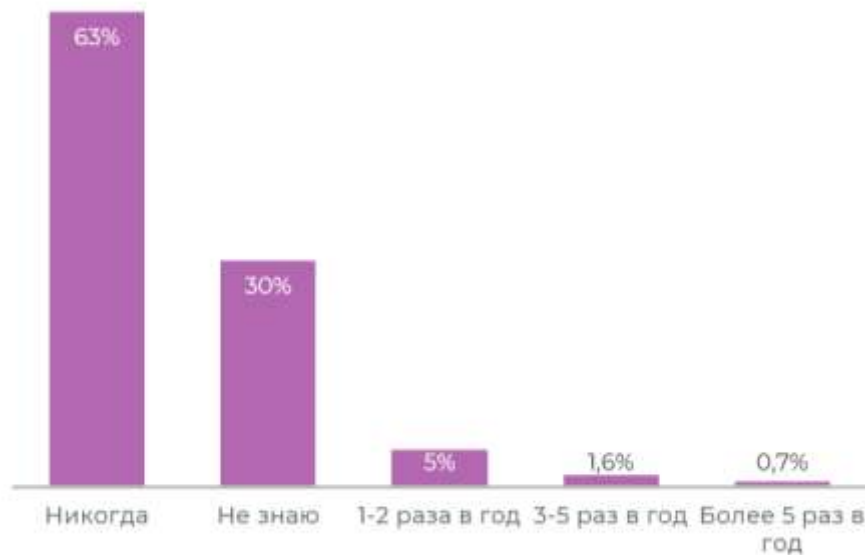


ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИАЦИИ ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

Использует ли Ваша организация медиацию для разрешения споров в процессе закупок?



Если да, то как часто Вы прибегаете к медиации?



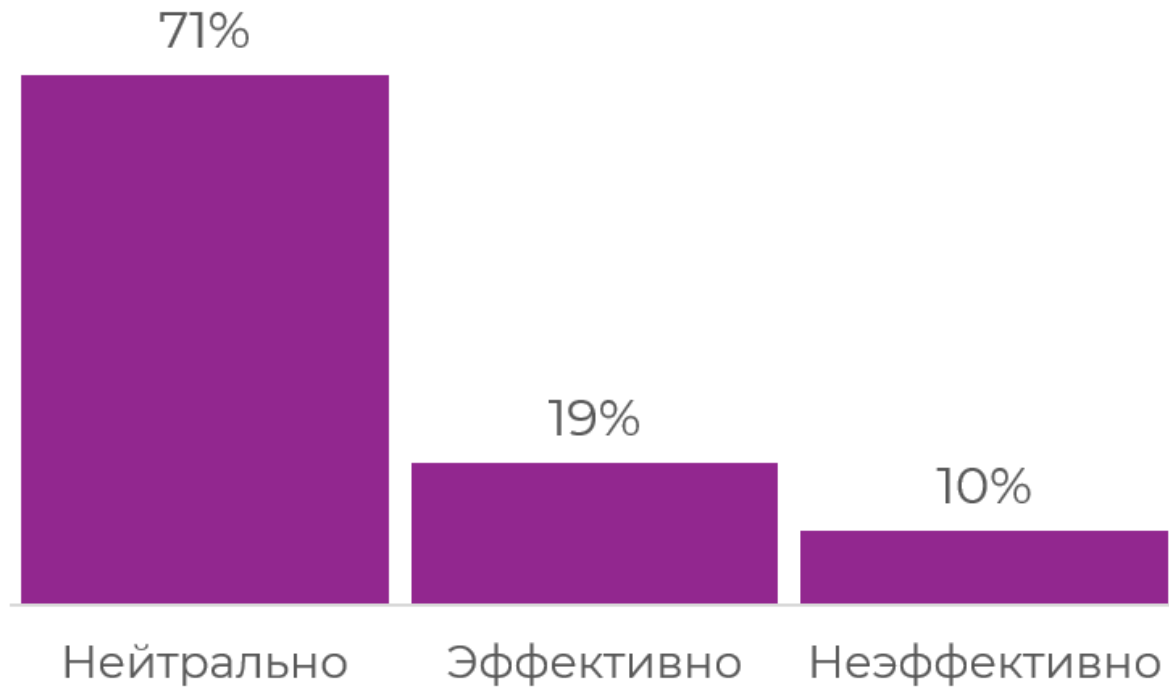
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕДИАЦИИ

Если вы используете медиацию, то откуда привлекаете медиаторов?



ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕДИАЦИИ

Как вы оцениваете эффективность медиации по сравнению с другими инструментами разрешения споров (например, судебными разбирательствами)?



ПРЕИМУЩЕСТВА МЕДИАЦИИ

Какие преимущества медиации Вы видите?

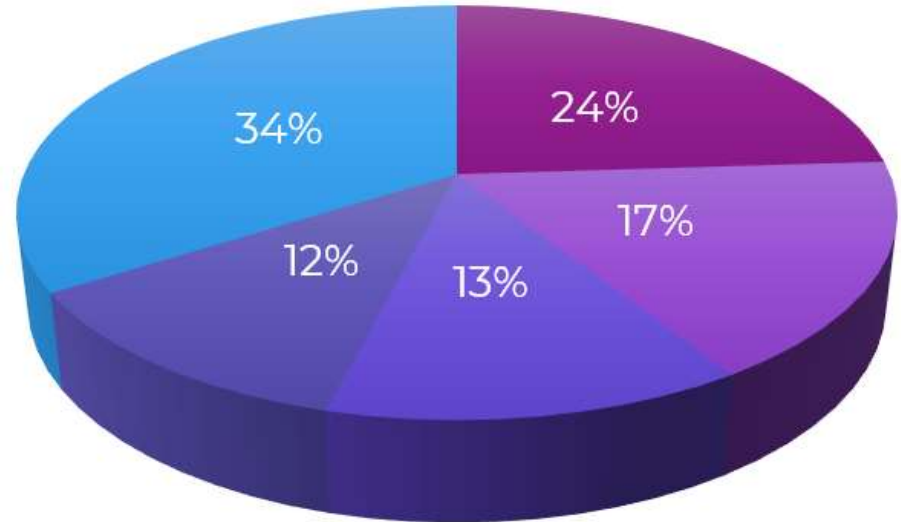
Сохранение деловых отношений **24%**

Снижение затрат **17%**

Скорость процесса **13%**

Конфиденциальность **12%**

Другие **34%**



НЕДОСТАТКИ МЕДИАЦИИ

Какие недостатки медиации Вы видите?

Отсутствие обязательности решений - **15%**

Не ясно формирование стоимости услуг медиатора - **14%**

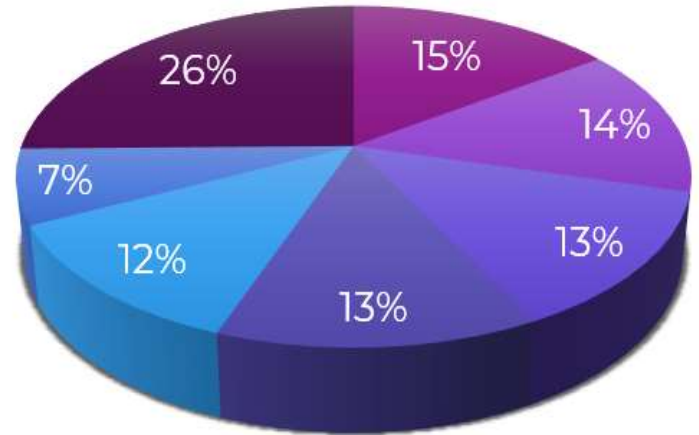
Не понятен статус и образование медиатора - **13%**

Возможность манипуляций со стороны участников спора - **13%**

Необходимость дополнительной оплаты - **12%**

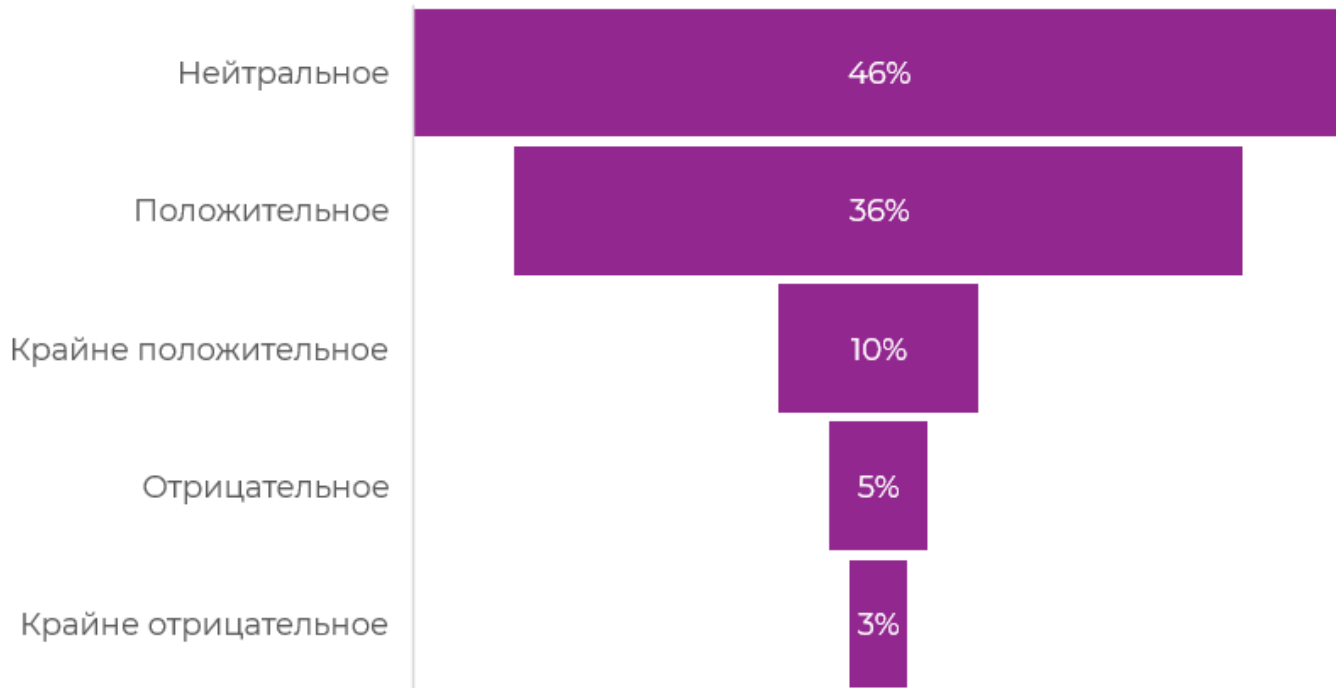
Ограниченная возможность для оспаривания решений - **7%**

Другие - **26%**



ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МЕДИАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОК

Какое влияние, по Вашему мнению, оказывает медиация на эффективность корпоративных закупок?



ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ В ГОСЗАКУПКАХ. МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В 2025 году Комитет по конкурентной политике Московской области внес в Типовое Положение о закупках, регламентирующее закупки для государственных бюджетных и автономных учреждений, для которых применение Типового положения о закупке является обязательным, норму о возможности внесения в заключаемые договора/контракты медиативной оговорки.



МЕДИАЦИЯ В ГОСЗАКУПКАХ. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ



В 2025 депутат Госдумы Антона Гетта вышел с инициативой о создании Экспертного совета по развитию медиации в сфере закупок при Комитете по защите конкуренции **при Государственной Думе РФ**

